

Workshop CRM

Udine, 26 febbraio 2004
14.30 - 18.30

Aula Corsi Alfacon
Via T. Ciconi, 22
33100 Udine

Adottare la logica degli strumenti di CRM all'interno dell'Azienda implica l'integrazione di competenze ed esigenze diverse: dallo studio di fattibilità, all'implementazione, alla strategia "customer orientation" per orientare e misurare l'efficacia del progetto stesso

- Non sapete come approcciare il tema del CRM o come giustificarne l'investimento?
- Non sapete quale soluzione tecnologica è necessaria per soddisfare le esigenze specifiche della Vostra azienda?
- Volete capire come è possibile integrare un software CRM con il resto del sistema informativo e renderlo efficiente?

... PARTECIPATE AL WORKSHOP ...

in cui non si ascolterà passivamente ma si potrà condividere e confrontare idee ed esperienze, raccogliere suggerimenti operativi, scoprendo le soluzioni migliori in funzione del proprio settore ed approfondendo la conoscenza di un prodotto presente nel mercato.

Per maggiori informazioni, o per iscriversi, La invitiamo a contattare il nostro Ufficio commerciale Alfacon - al seguente numero telefonico: 0432.090666 o all'indirizzo e.mail: promo@alfacon.it oppure a consultare il sito www.alfacon.it.

In attesa di incontrarLa personalmente, Le inviamo i nostri migliori saluti.

Direttore Commerciale Canale Diretto



Agenda

- Come costruire una strategia CRM di successo
- CRM: alcune definizioni
- CRM: le componenti strutturali
- CRM: le implicazioni aziendali
- Perché il CRM
- Le fasi principali di un progetto CRM
- CRM: una proposta Metodologica d'Implementazione
- Presentazione di un Prodotto: implementazione e soddisfazione delle esigenze
- Sessione di lavoro con i partecipanti: Trasformare le esigenze in specifiche di progetto